

EURAC education

Drususallee/Viale Druso 1 · 39100 Bozen/Bolzano
Tel. +39 0471 055 441 · Fax +39 0471 055 499
education@eurac.edu · <http://education.eurac.edu>



Socio di / Mitglied bei:

ASFOR
SOCIO ORDINARIO

Weiterbildung für Weiterdenker · Formarsi per non fermarsi

Gemeinden nachhaltig gestalten

Zielsetzung

Der globale Trend hin zu nachhaltigem Wirtschaften macht auch vor Gemeinden nicht Halt. Sie sind neben wirtschaftlichen daher zunehmend auch mit ökologischen (z.B. Energieverbrauch) und sozialen Herausforderungen (z.B. Integration ausländischer Mitbürger) konfrontiert. Die ganzheitliche Sicht von Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft soll jedoch nicht als Mehraufwand für Politik und Verwaltung angesehen werden, sondern als Chance zur Steigerung der Wohn-, Lebens- und Wirtschaftsqualität. Das Seminar zeigt praxiserprobte Instrumente und Methoden, die geeignet sind, die Nachhaltigkeitsleistung einer Gemeinde zu messen, zu verbessern und professionell zu kommunizieren.

Nutzen

- Nachhaltigkeit als Differenzierungsmerkmal für eine strategische Gemeindeentwicklung erkennen
- Die Gemeindeleistung in den Bereichen Wirtschaft, Ökologie und Soziales messen
- Die Nachhaltigkeitsleistung langfristig steigern
- Schwachstellen aufdecken und Handlungspotenziale für Gemeinden erkennen
- Sich im Standortwettbewerb positionieren und etablieren
- Die Identifikation der Bürger und Unternehmen mit der Gemeinde steigern

Inhalte

- Nachhaltigkeitscheck zur Messung der Gemeindeleistung
- Praxisbeispiele von Nachhaltigkeitsberichten von Gemeinden und gemeindeeigenen Betrieben in Südtirol und Tirol
- Kommunikation der Nachhaltigkeitsorientierung gegenüber Bürgern und anderen Interessensvertretern
- Nachhaltiges Wirtschaften und dessen Nutzen für die Gemeinde
- Stärkere Einbeziehung sowie Sensibilisierung der Bürger für eine langfristig angelegte Gemeindeentwicklung

SEMINARTERMIN: 29.03.2012

ZIELGRUPPE

Bürgermeister, Gemeindegemeinschaften und Amtsleiter, Gemeindegemeinschaften und Vorstandsmitglieder, Führungskräfte der Landes- und Gemeindeverwaltungen, Interessensvertreter, Führungskräfte von gemeindeeigenen Betrieben, Akteure und Interessierte in den Bereichen Ortsentwicklung und -marketing, Gemeindeplanung, Wirtschaftsförderung

DAUER

1 Tag

SEMINARZEITEN

9.00–17.30 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

EURAC, Bozen

TEILNAHMEGEBÜHR

290 Euro

SEMINARSPRACHE

Deutsch

SEMINARLEITUNG

Kurt Promberger
kurt.promberger@uibk.ac.at

INFORMATION UND ANMELDUNG

Michaela Pirker
education@eurac.edu
Tel. +39 0471 055 444
Fax +39 0471 055 499

DOWNLOAD ANMELDEFORMULAR

<http://education.eurac.edu/GEM12>

SEMINARNUMMER

SE-GEM-12



REFERENTEN

01 Günther Früh, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Public Management der EURAC

02 Sylvia Pinzger, wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Public Management der EURAC

Die Gemeinde als Marke – erfolgreiches Orts- und Stadtmarketing

Zielsetzung

Wann bewerten Bürger und Unternehmen ihre Gemeinde als „attraktiv“? Wie kann eine Gemeinde ihr Ortszentrum neu beleben? Wie wird eine Gemeinde zur Marke? Die Bewältigung derartiger Herausforderungen darf kein Zufall sein und benötigt eine klare Ausrichtung der Gemeinde auf die Bedürfnisse ihrer Kunden, d.h. Bürger, Unternehmen, Touristen und Vertreter der Politik. Gemeinden stehen heute im Wettbewerb der Standorte untereinander, um für Bürger und Unternehmen Lebens- und Wirtschaftsqualität zu garantieren. Hierzu sind ganzheitlich angelegte Konzepte notwendig, denen europaweit und seit Jahren mit organisierten und strategisch orientierten Orts- und Stadtmarketingprozessen entsprochen wird. Das Seminar zeigt die Eckpfeiler und Erfolgsfaktoren für erfolgreiches Orts- und Stadtmarketing anhand praxiserprobter Konzepte und Lösungen auf.

Seminarnutzen

- Verständnis für einen umfassenden Orts- und Stadtmarketingansatz erhalten
- Aufgaben, Ziele, Akteure, Nutzen und Organisationsformen für erfolgreiches Orts- und Stadtmarketing kennen
- Private Investoren im Orts- und Stadtmarketing besser einbeziehen
- Praxiserprobte Methoden und Instrumente erhalten (Eventmarketing, proaktive Medienarbeit)
- Potentiale und Perspektiven einer strategischen Gemeindeentwicklung kennen

Seminarinhalte

- Analyse der Attraktivität des Wirtschaftsstandortes Südtirol und daraus resultierende Herausforderungen für Gemeinden
- Initiierung und Implementierung von Orts- und Stadtmarketing mit Darstellung von Ergebnissen und Wirkungen
- Freiwillige Kooperationsformen zur Aktivierung lokaler Akteure
- Stärkung des Einzelhandels und der Gastronomie durch Belebung der Ortszentren
- Organisation und Handlungsfelder erfolgreicher Gemeindeentwicklung
- Projektentwicklung und Projektmanagement im Orts- und Stadtmarketing

SEMINARTERMIN: 02.02.2012

ZIELGRUPPE

Bürgermeister, Gemeindegemeinschaften und Vorstandsmitglieder, Gemeindegemeinschaften und Amtsleiter, Stadt- und Gemeinderäte, Führungskräfte auf Landes- und Gemeindeebene, öffentlicher Körperschaften und Interessensvertreter in Politik, Wirtschaft und Verwaltung, Vertreter von Werbegemeinschaften und Vereinen

DAUER

1 Tag

SEMINARZEITEN

9.00–17.30 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

EURAC, Bozen

TEILNAHMEGEBÜHR

290 Euro

SEMINARSPRACHE

Deutsch

SEMINARLEITUNG

Kurt Promberger
kurt.promberger@uibk.ac.at

INFORMATION UND ANMELDUNG

Michaela Pirker
education@eurac.edu
Tel. +39 0471 055 445
Fax +39 0471 055 499

DOWNLOAD ANMELDEFORMULAR

<http://education.eurac.edu/SOM12>

SEMINARNUMMER

SE-SOM-12



REFERENTEN

01 Josef Bernhart, stellvertretender Leiter des Instituts für Public Management der EURAC, Lektor an der Fachhochschule Kärnten und der Universität Innsbruck

02 Günther Botschen, Assistenzprofessor am Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus der Universität Innsbruck

03 Oskar Januschke, Leiter des Stadtmarketing Lienz/Osttirol, Lektor für Verwaltungs-, Standort- und Regionalmarketing an der Fachhochschule Kärnten