



fussballverbindet.at



Von der EURO profitieren – was können Gemeinden lernen?

Heinz Palme
Bozen, 28. August 2008



Bedeutung und Nachhaltigkeit



fussballverbindet.at

Bedeutung

- UEFA EURO – eine von drei Sportevents mit Welt umspannender Wirkung
- Olympische Sommerspiele, Fußball-WM und Fußball-EM
- Mediale Bedeutung – weltweite Präsenz und Aufmerksamkeit
- Image – weltweite Chance, Qualität und Vorzüge zu präsentieren
- Steigerung des Selbstwertes im Veranstalterland (wir können ein Top-Event veranstalten)
- Soft-Skills: Sympathie, Gastfreundschaft, eigene Fähigkeiten
- Motivation zu Veränderungen, Verbesserungen, Innovation



Bedeutung und Nachhaltigkeit



fussballverbindet.at

Nachhaltigkeit

- Kein „NACHhaltig“ ohne „VORbereitung“
- Nachhaltigkeit braucht Definitionen
- Nachhaltigkeit braucht Zielsetzungen
- Nachhaltigkeit braucht Planung
- Nachhaltigkeit braucht Vertrauen
- Nachhaltigkeit braucht Mut
- Nachhaltigkeit braucht Konsequenz
- Nachhaltigkeit braucht Zeit





Bedeutung und Nachhaltigkeit



fussballverbindet.at

Nachhaltigkeit aus der UEFA EURO 2008

- Positive Bilder der Veranstaltung für die Bevölkerung
- Friedliches, unterhaltsames, schönes Miteinander verschiedener Besuchergruppen und -kulturen wirkt nach
- (Selbst)Sicherheit durch gute Vorbereitung auch für künftige Events
- Sportstätten in der richtigen Dimensionierung bleiben erhalten
- Verkehrskonzept – erzieherischer Prozess kann funktionieren (Umsteigen auf öffentliche Verkehrsmittel)
- Steigendes Umweltbewusstsein durch begleitende Maßnahmen möglich
- Langzeiteffekt für Wirtschaft, insbesondere Tourismus
- Bekanntheit und Image des Veranstalterlandes



Profitieren und Lernen



fussballverbindet.at

Direkt involvierte Gemeinden (Host Cities)

PROFITIEREN:

- Schaffung/Verbesserung der Infrastruktur („Aufbruchstimmung“)
- Nachnutzung der Infrastruktur (Sportstätten, Straßen, Bauten, Tourismus)
- Touristischer Nutzen durch Event-Gäste
- Know-how-Erwerb (Mitarbeiter, Experten)
- Reputation als gastgebende Gemeinde
- Direkter Werbewert durch Medienpräsenz
- Bewusstsein für Großes schaffen





Profitieren und Lernen



fussballverbindet.at

Direkt involvierte Gemeinden (Host Cities) LERNEN:

- Vorbereitung der eigenen Bevölkerung auf ein Großevent
- Kommunikation als wichtiges Element (Information)
- Umgang mit öffentlicher Kritik, medialem Druck
- Einschätzung der Größenordnungen und Mengenplanungen
- Richtige Relation der zu setzenden Handlungen





Profitieren und Lernen



fussballverbindet.at

Indirekt involvierte Gemeinden

PROFITIEREN/LERNEN:

- Schaffung/Verbesserung der Infrastruktur in Ausrichtergemeinden
- Vorbildwirkung durch Entscheidungen
- Touristischer Nutzen
- Know-how-Erwerb (Mitarbeiter, Experten)
- Reputation für eine ganze Region





Profitieren und Lernen



Indirekt involvierte Gemeinden

PROFITIEREN/LERNEN:

- Indirekter Werbewert durch Medienpräsenz
- JEDER kann Anteil nehmen, wenn er sich engagiert
- Initiativen mit direktem Nutzen (z.B. Neustift als Spanien-Quartiergeber, Ampass als „Fangemeinde 2008“)
- Sommer-Trainingslager von Top-Mannschaften
- Veranstalter anderere nationaler internationaler Events





fussballverbindet.at

Danke für Ihre
Aufmerksamkeit!

